



KGL. HOFLEVERANDOR

KJÆR & SOMMERFELDT

ESG RAPPORT 2024

Certified



Corporation



3	INDLEDENDE OPLYSNINGER
4	Kommentar til interessenterne
6	Generelle oplysninger
7	At a glance
9	Indsatser, politikker og initiativer for omstilling til en mere bæredygtig økonomi samt væsentlighedsanalyse
10	Værdikæde
13	STRATEGI
14	Passion for mennesker, vin og resultater – siden 1875
16	Fokusområder
17	Vi vil være eksperter
18	E – KLIMA & MILJØ
21	Energiforbrug og CO ₂ e udledning
27	Biodiversitet
29	Vand
31	Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering
33	S – MENNESKER
35	Arbejdsstyrke
41	Arbejdstagere i værdikæden
43	Kunder og slutbrugere
45	G – FORRETNINGSLEDELSE
46	Forretningsledelse
47	Virksomhedsadfærd
50	ESG DATAOVERSIGT
51	Hoved- og nøgletal
54	Regnskabsprincipper
56	FAQ
57	Hvad betyder CO ₂ og CO ₂ e?
58	Hvad er forskellen på scope 1, 2 og 3?
59	Hvad er B Corp?
61	De certificerede vinkategorier
63	LEDELSE



INDLEDENDE OPLYSNINGER

KOMMENTAR TIL INTERESSEENTERNE



I 2024 fortsatte de voldsomme menneskeskabte forandringer af klima og natur. Alvoren kunne tydeligt aflæses i vinproduktionen. Det ekstreme vejr i 2024 forårsagede den dårligste vinhøst på globalt plan i mere end 60 år. Der var eksempler på hagl omkring høsttidspunktet, for lidt eller for meget regn, milde vintre og forårsfrost. Alt sammen medvirkende til at vinhøsten mange steder slog fejl.

FORSTÆRKEREN AF BÆREDYGTIGHED PÅ TVÆRS AF VÆRDIKÆDEN

Kjær & Sommerfeldt er bindeled mellem vinproducenter, kunder og forbrugere. Det giver os et medansvar for at skabe dialog og handling om de fælles muligheder og udfordringer inden for bæredygtighed. Derfor har vi en strategisk ambition om at blive forstærkeren af bæredygtighed i vores værdikæde, fra vinmarken til nydelse af vin hos forbrugeren.

Qua vores ambition om at forstærke bæredygtigheden i vores værdikæde, havde Kjær & Sommerfeldt i 2024 som mål at være vært for en bæredygtighedskonference for vores samhandelspartnere. Selvom vi var nødt til at flytte konferencen til januar 2025, var konferencen en succes. Vi er glade og stolte over at medvirke til deling af viden, erfaringer og praktiske løsninger som grundlag for mere samarbejde og bedre resultater for alle aktørerne i vores værdikæde.

Vinproduktionen i 2024 var hårdt ramt af ekstremt vejr i flere lande og vinområder. Det var den lidt triste baggrund for Kjær & Sommerfeldts udvidede dialog med vinproducenterne i 2024 om bæredygtighed. Især "vandkrisen" (for lidt eller for meget regn) forventes at afspejle sig i ændringer i kvalitet, udbud og priser. Derfor investerede Kjær og Sommerfeldt i 2024 i en undersøgelse af tendenserne for klima og biodiversitet og disses betydning for vinproduktionen. Hensigten er at skabe et robust datagrundlag for vores direkte dialog med producenterne om udfordringer og muligheder.

I vores tilbud til kunder og forbrugere fortsatte vi i 2024 vores indsats for at øge udbuddet af miljøcertificeret vin. Interessen for vin, som er produceret med særlige hensyn til miljøet, er stigende. Hos Kjær & Sommerfeldt fortsatte væksten i andelen af miljøcertificeret vin fra 22,5% (2023) til 25,8% (2024).

ORDEN I EGET HUS

Kjær & Sommerfeldt har siden 2023 være B Corp-certificeret. Det er vores garanti til forretningspartnere og medarbejdere om, at vi har “orden i eget hus” i form af veldokumenterede politikker, processer, mål og resultater. I forlængelse heraf har vi i 2024 styrket vores fokus på ESG-rapportering og så vidt muligt fulgt retningslinjerne fra EU for virksomheder af vores størrelse. Dermed vil vi gerne bidrage til øget transparens og sammenlignelighed for ESG-rapporteringen i vinbranchen.

MENNESKER OG MILJØ

Kjær & Sommerfeldts medarbejdere er forudsætningen for vores forretningsmæssige succes. Derfor er medarbejder-tilfredshed også vores vigtigste KPI. Resultatet fra 2024 indikerer, at har en stærk kultur med en følelse af et fælles formål.

For fortsat at reducere egne udledninger af klimagasser indførte vi i 2023 en ny bilpolitik med fokus på elbiler. På det grundlag blev alle firmabiler, der stod til udskiftning i 2024, skiftet fra diesel- til elbiler.

EN NY VIRKELIGHED

2024 viste os at forandringerne i verden sker hurtigere og hurtigere. Det gælder for alle områder på bæredygtigheds-agendaen. Vi lever i en ny virkelighed, hvor det bedste vi kan forudsige om fremtiden er, at den er uforudsigelig. Så selvom vi er stolte af de indsatser og resultater, vi har leveret i året der gik, ved vi, at de sandsynligvis viser sig utilstrækkelige i den nære fremtid. Derfor skal Kjær & Sommerfeldt blive ved med at udvikle sig og stræbe efter nye mål – også selvom vi ikke kender alle løsninger endnu.

Forudsætningen for succes i den ny virkelighed er, at vi som mennesker kan og vil håndtere foranderlige, komplekse og forbundne problemer. Derfor er jeg utroligt stolt og taknemmelig over den dygtighed og dedikation som alle vores medarbejdere lægger i Kjær & Sommerfeldt. Det er hos vores medarbejdere og i vores samspil med vinproducenterne, kunder og forbrugere, at jeg finder håbet for en bæredygtig fremtid i vinbranchen.

Mads Stensgaard, CEO
Kjær & Sommerfeldt

GENERELLE OPLYSNINGER

Virksomhedsform: A/S

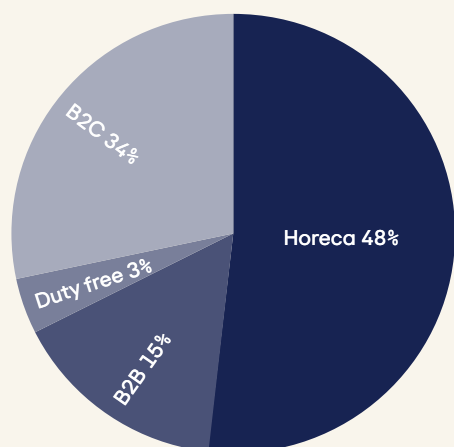
NACE sektor kode(r): 463420 Engroshandel med vin og spiritus

Balancesum: DKK 138.397.000

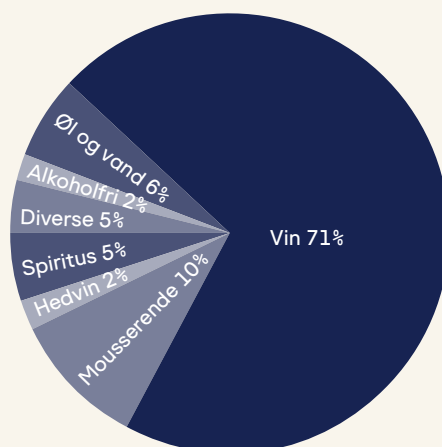
Bruttoresultat: DKK 85.762.000

Antal ansatte: 78

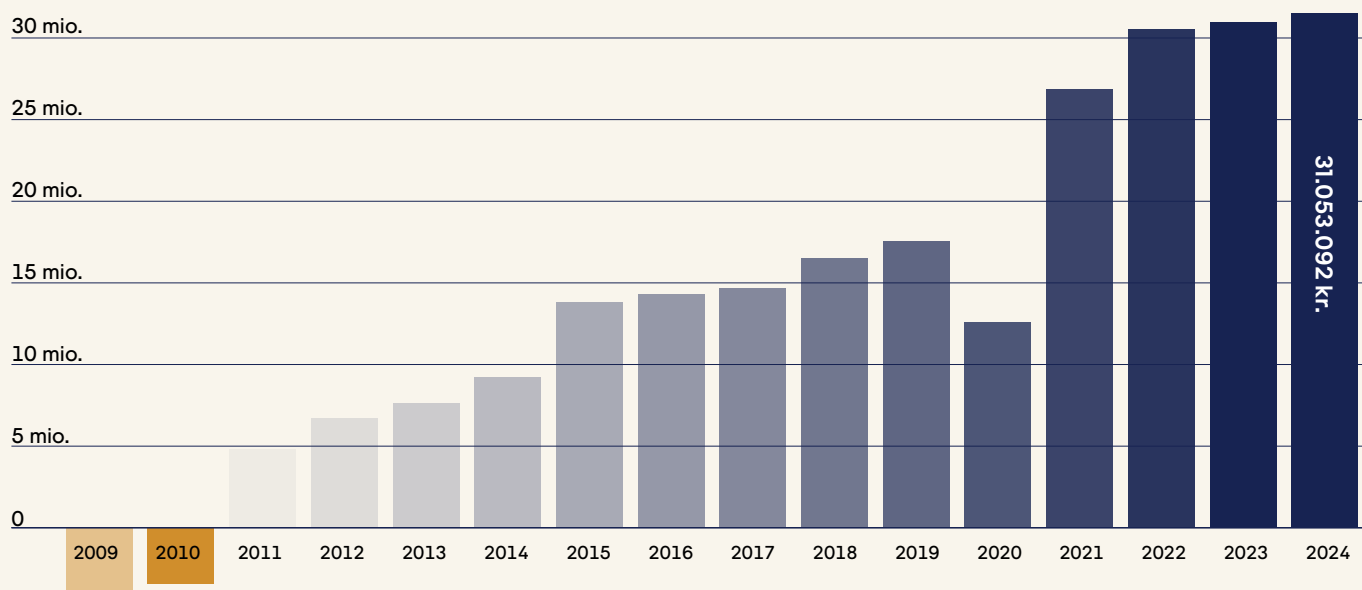
Omsætning fordelt efter kundekategorier



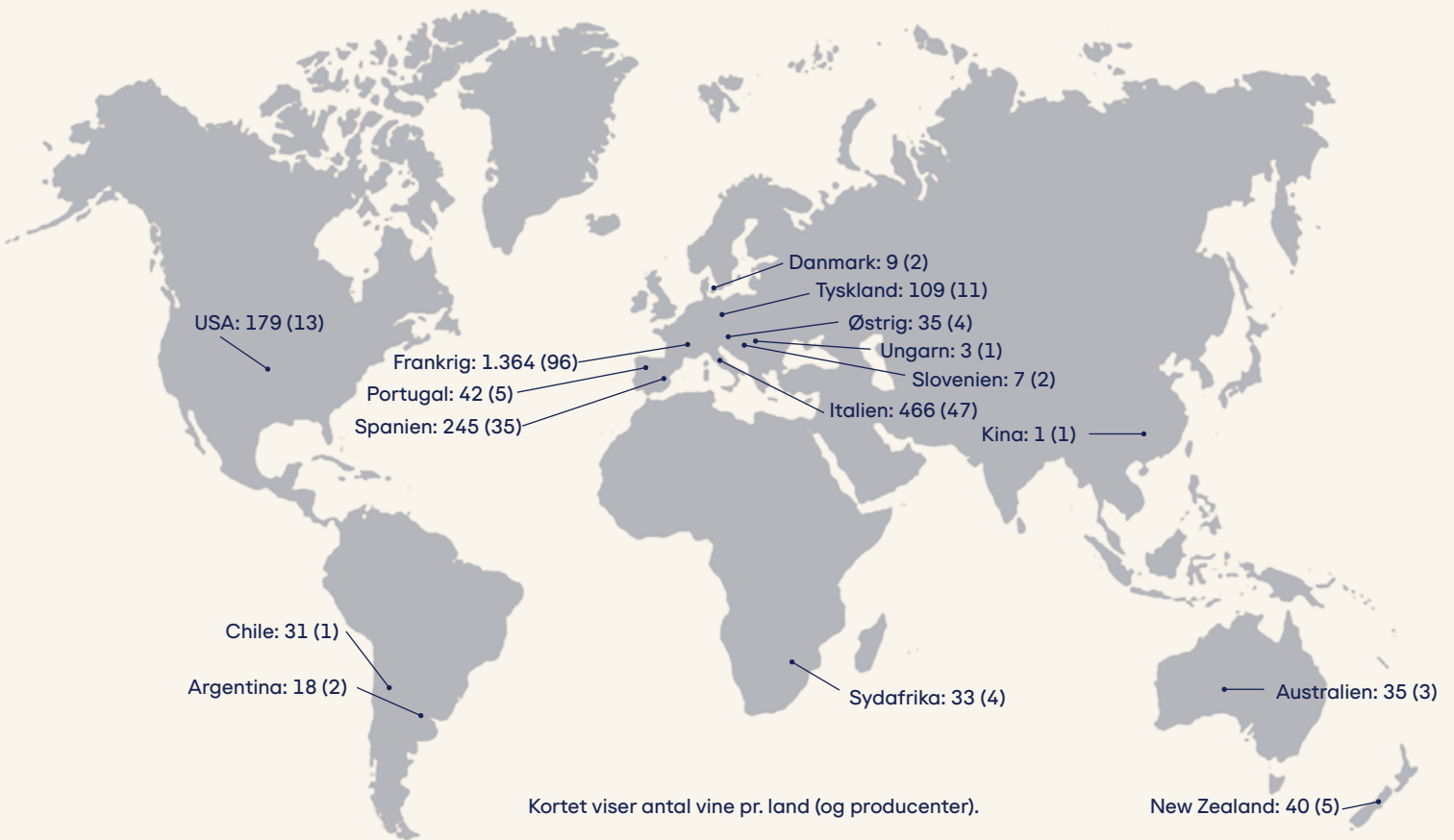
Omsætning fordelt efter produktkategorier



Resultat før skat, 2020-2024



AT A GLANCE



2.617
Vine

232
Producenter

4
Lokationer: København,
Aarhus, Odense C og Odense SØ

78
Medarbejdere

2.043
Virksomhedskunder

1.550
Horeca-kunder

39.799
Private online-kunder

65.421
Transaktioner i vores butikker

FØLGENDE OPLYSNINGSPUNKTER ER UDELADT

Omsætning er ikke oplyst, da denne oplysning betragtes som fortrolig. Virksomheder i regnskabsklasse B, er i forhold til §32 i årsregnskabsloven ikke forpligtet til at oplyse deres omsætning.

Adresser og geolokation på væsentlige aktiver og anlæg, som Kjær & Sommerfeldt ejer, lejer eller kontrollerer (pkt. 24e, vi, vii)

Sted	Adresse	Postnummer	By	Land	Geoloaktion (koordinater)
Butik	Gammel Mønt 4	1117	København K	Danmark	55.68121459983309, 12.581729883228855
Butik	Fisketorvet 8	5000	Odense C	Danmark	55.3974236198537, 10.38877044087924
Lager	M. P. Allerups Vej 45 A	5220	Odense SØ	Danmark	55.372784323993216, 10.496717023149262
Butik	Skovvejen 2A	8000	Aarhus C	Danmark	56.164606926914864, 10.217351884656404



B CORP-CERTIFICERING

Efter en omfattende 360-graders undersøgelse af alle Kjær & Sommerfeldts aktiviteter indenfor områderne forretningsledelse, medarbejderforhold, samfund, klima, miljø og kundehensyn opnåede vi i 2023 den anerkendte B Corp-certificering med en samlet score på 85,8. Ordentlighed har altid været en del af virksomhedens DNA, men med B Corp-certificeringen har vi lagt et ekstra niveau på og er blevet meget mere bevidste om, hvor vi konkret kan gøre en forskel. B Corp-certificeringen er ikke et slutresultat, men et ledelsværktøj, som sikrer proces, systematik og en datadreven tilgang i vores indsatser.

INDSATSER, POLITIKKER OG INITIATIVER FOR OMSTILLING TIL EN MERE BÆREDYGTIG ØKONOMI SAMT VÆSENTLIGHEDSANALYSE

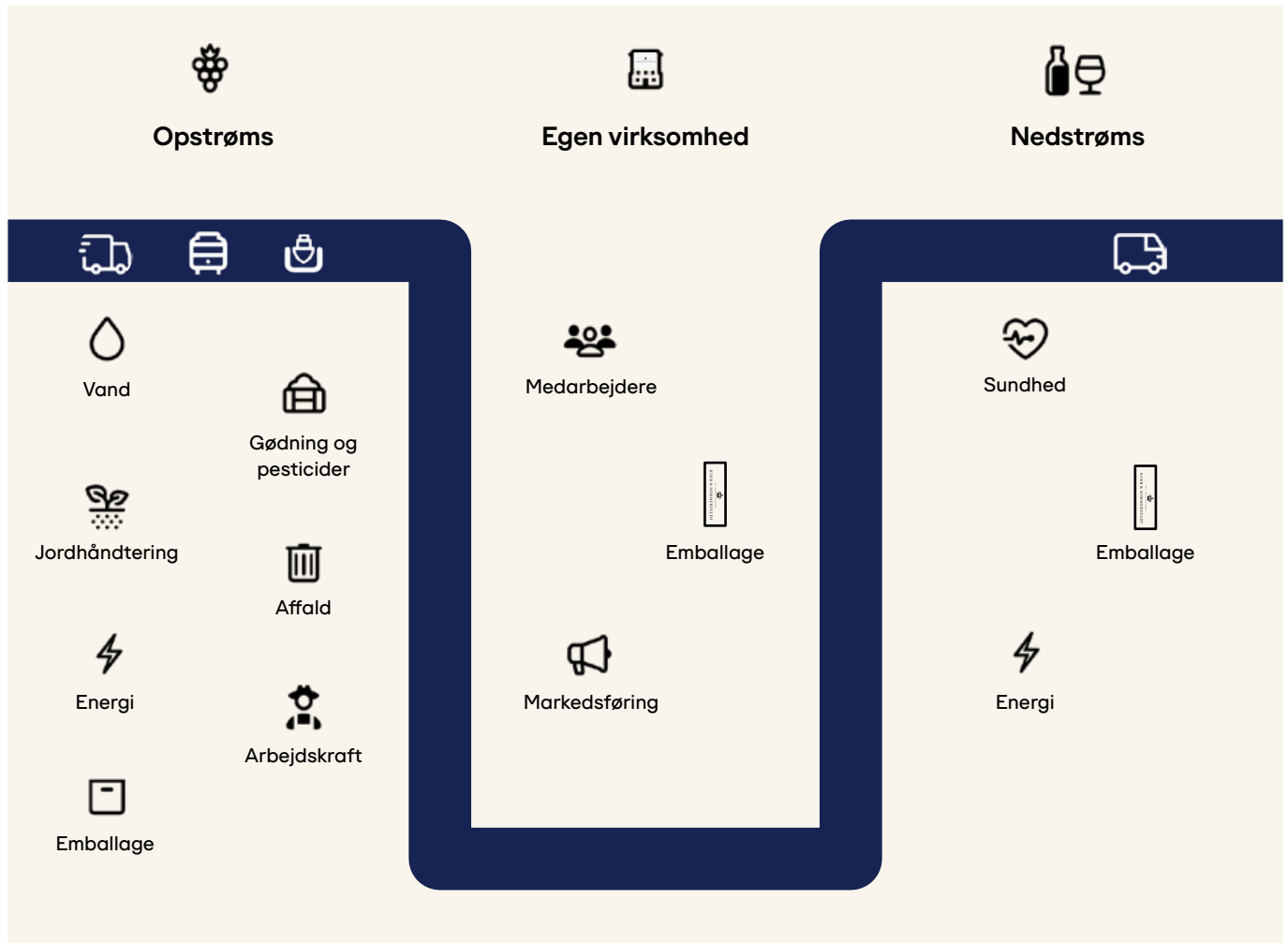


Siden mennesket begyndte at lave vin for 8000 år siden, har vinproduktionen konstant tilpasset sig nye teknologier, hvilket både har medført fordele og ulemper. Vinproduktion er gået fra at være en ren håndværksmæssig proces til en højteknologisk industri. Dette har øget effektiviteten og tilgængeligheden af vin globalt, men det kommer med et øget pres på naturen. Men ved at kombinere traditionelle metoder med innovative teknologier er det heldigvis muligt at optimere kvalitet, effektivitet og bæredygtighed i moderne vinproduktion. Hos Kjær & Sommerfeldt søger vi løbende at kunne tilbyde et alsidigt, attraktivt og tidsvarende sortiment og give kunderne mulighed for at træffe bæredygtige valg. Som det fremgår af vores væsentlighedsanalyse ligger vores største indvirkning opstrøms i vores værdikæde, nemlig hos vinproducenten. Helt centralt står derfor vores strategi om at være “forstærkeren af bæredygtighed” mellem vinhusene og vores kunder. Samtidigt arbejder vi systematisk på at nedbringe vores egne indvirkninger. Det gør vi blandt andet ved at fokusere på vores egne medarbejders udvikling og trivsel, arbejde strategisk med nedbringelse af vores emballage, transport og kørsel, samt ved at markedsføre et ansvarligt forbrug af vin.

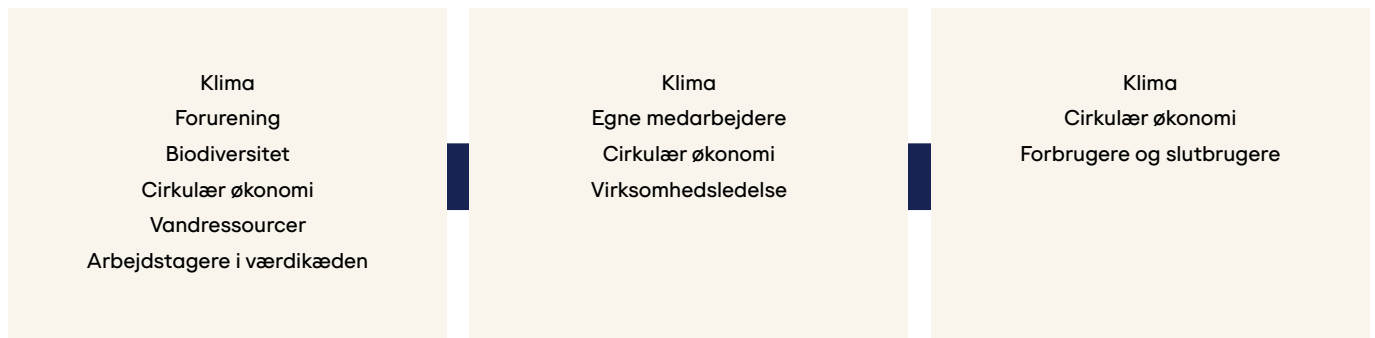


VÆRDIKÆDE

Oversigt over vores værdikæde



På baggrund af vores væsentlighedsvurdering er følgende områder relevante



VÆSENTLIGHEDSANALYSE OG OMSTILLINGSINDSATSER

Bæredygtighedsemne pkt. 27	Beskrivelse	Indvirkning, risiko eller mulighed	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Er politikken/ indsatsen offentligt tilgængelig?
				Indeholder politikken fremtidige målsætninger
Klima- forandringer	Produktion af vin og spiritus har en negativ indvirkning på klimaet. Glasflasker udgør således den største del af klimaaftrykket igennem energiforbrug til produktionen. Transport af glasflasker bidrager yderligere til CO ₂ -udledninger. Selve produktionen af vin bidrager ligeledes negativt igennem forbrug af gødning, fermentering og energiforbrug under selve produktionen, herunder i forbindelse med udstyr på vingårdene.	<p>Opstrøms i værdikæden: Produktion af glasflasker, brug af gødning og pesticider i dyrkningen, brug af landbrugsmaskiner samt i produktionen af vin.</p> <p>Egne aktiviteter: Ingen væsentlig, primært fra energiforbrug i vores varehuse og kontorbygninger.</p> <p>Nedstrøms i værdikæden: Transport og bortskaffelse/genbrug af glas</p> <p>Risici: Klimaforandringerne har en betydelig indflydelse på vinproduktionen. Både når det gælder kvalitet, mængde, udbud og pris, og kan derfor også påvirke Kjær & Sommerfeldts forretning.</p>	Ja: Indkøbspolitik og bilpolitik	Nej
				Nej
Forurening	De værste forureningskilder i vinproduktionen findes hos de producenter, der bruger pesticider, herbicider og kunstgødning, hvor det ophobes i jorden og påvirker økosystemet herunder kan udvaskes til grundvandet.	<p>Opstrøms i værdikæden: Brug af kemikalier i vinproduktionen.</p> <p>Egne aktiviteter: Ingen væsentlig.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlig.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.</p>	Ja: Indkøbspolitik	Nej
				Ja
Vand- og Havressourcer	Vindyrkning kræver store mængder af vand og spiller en afgørende rolle i produktionen, da det er essentielt for vinstokkenes vækst og druernes udvikling. I tørre områder er det nødvendigt at tilføre markerne vand, hvilket lægger yderligere pres på de begrænsede vandressourcer.	<p>Opstrøms i værdikæden: Brug af vand i vinproduktionen kan medføre vandmangel i området, hvilket både påvirker mennesker og natur negativt.</p> <p>Egne aktiviteter: Ingen væsentlig.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlig.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Yderligere vandmangel kan gøre det svært at få vin i fremtiden fra regioner, der lider af vandmangel. Det kan også øge omkostningerne til produktion af vin.</p>	Ja: Indkøbspolitik og sortimentstrategi	Nej
				Ja
Biodiversitet og Økosystemer	Traditionel intensiv vindyrkning skaber monokultur og kan reducere biodiversiteten markant. Til gengæld er der gode muligheder for at vinproducenterne kan fremme biodiversiteten i vinmarkerne og bidrage til at beskytte og forbedre de lokale økosystemer ved at implementere bæredygtige dyrkningsmetoder.	<p>Opstrøms i værdikæden: Intensiv vindyrkning reducerer biodiversiteten. Brug af bæredygtige dyrkningsmetoder kan fremme biodiversiteten.</p> <p>Egne aktiviteter: Ingen væsentlig.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlig.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.</p>	Ja: Indkøbspolitik	Nej
				Ja

Bæredygtighedssøme pkt. 27	Beskrivelse	Indvirkning, risiko eller mulighed	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Er politikken/indsatsen offentligt tilgængelig?
				Indeholder politikken fremtidige målsætninger
Cirkulær økonomi	I forbindelse med salg og transport af vin bruges der en del emballage især glas, pap, papir, plastik og træ. I selve produktionen genereres der organisk affald i form af drueskaller og gæringsrester.	<p>Opstrøms i værdikæden: Emballageaffald samt organisk affald.</p> <p>Egne aktiviteter: Sekundær og tertiær emballage affald.</p> <p>Nedstrøms: Emballageaffald.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Prisen på emballage er afhængig af lovgivning og afgifter og kan påvirke Kjær & Sommerfeldts omkostninger til transport og distribution.</p>	I forbindelse med ikrafttrædelse af loven om udvidet producentansvar, der træder i kraft fra oktober 2025 har vi et internt indsatsområde, der vil øge vores viden om alle vores emballage typer.	Nej
				Ja
Egen arbejdsstyrke	Kjær & Sommerfeldts medarbejdere består primært af lagermedarbejdere og kontormedarbejdere.	<p>Egne aktiviteter: Sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen, diversitet og lige muligheder, trivsel og udvikling.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: øgede omkostninger til rekruttering og fastholdelse.</p>	Ja: Ansvarlighedspolitik, ligestillingspolitik, whistleblowerordning og personalehåndbog herunder barsels-, senior-, bevægelses- og fraværspolitikker	Ja: Ligestillingspolitik
				Nej
Arbejdere i værdikæden	Vinproduktion er sæsonbetonet og ofte udført af migrantarbejdere. Vinproducenterne er samtidigt ofte afhængige af tredjeparts arbejdsformidlere, hvilket øger risikoen for udnyttelse og brud på arbejdstagerrettigheder.	<p>Opstrøms i værdikæden: Brud på arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder hos sæsonarbejdere og migrantarbejdere.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlige.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.</p>	Ja: Anti-korruptionspolitik og Code of Conduct	Ja
				Nej
Berørte samfund	Som vingrossist med butikker og et lager har Kjær & Sommerfeldt ingen væsentlige indvirkninger på særlige samfundsgrupper eller lokalbefolkninger.	<p>Opstrøms i værdikæden: Ingen væsentlige.</p> <p>Egne aktiviteter: Ingen væsentlige.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlige.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.</p>	Nej	Nej
				Nej
Forbrugere og slutbrugere	Markedsføring af alkohol: Som vingrossist markedsfører vi alkoholprodukter, og har derfor et ansvar i forhold til hvordan alkohol bliver forbrugt i samfundet.	<p>Opstrøms i værdikæden: Ingen væsentlige.</p> <p>Egne aktiviteter: Skadeligt forbrug af alkohol.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlige.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Der er mulighed for at øge salget af ikke-alkoholiske drikke.</p>	Ja: Ansvarlighedspolitik	Ja: Code of Conduct og Anti-korruptionspolitik
				Nej
Virksomhedsledelse	I restaurant-, vin- og spiritusbranchen kan der forekomme korruption, herunder bestikkelse, hvidvask og skatteunddragelse.	<p>Opstrøms i værdikæden: Ingen væsentlige.</p> <p>Egne aktiviteter: Ingen væsentlige.</p> <p>Nedstrøms: Ingen væsentlige.</p> <p>Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.</p>	Ja: Code of Conduct, anti-korruptionspolitik og ansvarlighedspolitik	Nej
				Nej



STRATEGI

PASSION FOR MENNESKER, VIN OG RESULTATER – SIDEN 1875

Kjær & Sommerfeldt er Danmarks ældste vinhandel, som siden 1875 har solgt vin af højeste kvalitet. Vores forretning bygger på stærke partnerskaber og langvarige relationer. Vi har mere end 200 partnere fra hele verden – både førende, kendte vinhuse og mindre producenter med specialiserede vine. De særlige oplevelser bringer vi videre til alle, der sætter pris på et godt glas vin. Til private, til professionelle og til virksomheder.

Men vi leverer også mere end dét ...

Vi sætter en ære i at være eksperter. Passion, stolthed og viden, der rækker snart 150 år tilbage, sætter sig i sjælen og skaber en stærk kultur. Det forpligter. Ikke bare i forhold til historien, men i lige så høj grad i forhold til fremtiden. Derfor tager vi ansvar. Vin tager tid og hver en dråbe er en gave, som bliver til i samspil mellem mennesker og natur gennem generationer. Og fokus på mennesker og miljø følger med.

Vi vil være med til at sætte standarden i vinbranchen – for os selv og i samarbejde med vores partnere. Vi vil give vores kunder de produkter, de ydelser og den viden, som de skal bruge for at kunne træffe gode og mere bæredygtige valg.





HISTORISKE NEDSLAG

- 1875** Kjær & Sommerfeldt stiftes af Charles Christian Kjær og Wilhelm Ferdinand Sommerfeldt.
- 1894** Erik Kjær ansættes i Kjær & Sommerfeldt, blot tre år før Charles Christian Kjærs død. Erik tegner virksomheden frem til sin død i 1957.
- 1928** Virksomheden flytter til Gammel Mønt 4 i København, hvor der stadig drives vinhandel.
- 2008** Mads Stensgaard, ledende medarbejdere samt to investorer, Henrik Pedersen og Niels Boel Sørensen, køber vinhandlen og Kjær & Sommerfeldt kommer atter på private hænder.
- 2009** Kjær & Sommerfeldt lancerer webshop til HORECA og B2B, der også bliver et uundværligt sælgerværktøj.
- 2012** Vinbar og smagefaciliteter på Gammel Mønt etableres.
- 2013** Åbning af Kjær & Sommerfeldt butik i Aarhus.
- 2016** Den første B2C-webshop igangsættes.
- 2023** Udgivelse af første ESG-rapport og B Corp-certificering.
- 2023** Udvidelse af butik Aarhus med smagefaciliteter og åbning af ny adresse i Odense med butik, vinbar og smagefaciliteter.
- 2025** Kjær & Sommerfeldt fejrer 150-års jubilæum.

FOKUSOMRÅDER

Vi har defineret vores strategi og vision med udgangspunkt i de tre dimensioner af bæredygtighed: miljø, sociale forhold og governance. Det linker direkte ind i vores mission og strategiske fokus på mennesker, vin og resultater. Herved bliver vores forretning styrket og fremtidssikret til gavn for miljøet, samfundet og virksomhederne i vores værdikæde.



VI VIL VÆRE EKSPERTER



At blive ekspert på et område kræver viden, træning og kontinuerlig dygtiggørelse. Vores kerneforretning er baseret på vores passion for vin, på vores indsigt i og viden om vin, så kunderne har tillid til, at vi kan give den bedste rådgivning og oplevelse. Med vores bæredygtighedsstrategi har vi ambitioner om at blive forstærkeren af bæredygtighed – mellem producenter og kunder. Derfor kræver det også, at vi bliver eksperter inden for bæredygtighed i vinbranchen. Men det tager tid at tilegne sig viden, at forstå kompleksiteten og de enkelte producenters vilkår og tiltag samt de krav, der er til en mere bæredygtig produktion.

Alle medarbejdere har fået en grundlæggende introduktion til bæredygtighed og de forskellige dyrkningsformer samt indsigt i, hvad bæredygtighed betyder generelt og hvad vi konkret gør hos Kjær & Sommerfeldt (og samarbejdspartnere). Medarbejderne er blevet involveret i implementeringen af vores strategi i de områder, som er væsentlig for de enkelte afdelinger. Det er vigtigt for os, at vores formidling er troværdig, derfor bruger vores E-commerce-afdeling tid på at opbygge relevante kompetencer. Men det tager tid, og det kræver, at vi hele tiden dygtiggør os. Vi formidler også viden fra udvalgte vinhuse om deres arbejde med bæredygtighed og griber fat i emner som klimaforandringerne betydning for producenterne eller hvordan de arbejder med mennesker. Den viden formidler vi blandt andet via sociale medier og på hjemmesiden.





ESG
KLIMA &
MILJØ

MÅLSÆTNINGER 2024

VORES MÅL FOR 2024

35% miljøcertificerede vine* i vores sortiment.

Reducere vores emissioner fra distribution med **20%** i 2025.

Reducere emissioner i scope 1 og 2 med **25%**.

Færdiggørelse af interview med de leverandører, der udgør **80%** af vores køb.

30% af vores volumen kommer fra producenter med klimamål.

65% vækst på totalleverandørløsningen.

RESULTATER I 2024

Interview med de vinleverandører, der udgør **80%** af vores køb, er gennemført.

Implementering af Co₂e-rapporter.

45% vækst på totalleverandørløsningen.

Både klimaforandringer og tab af biodiversitet er en global udfordring, som kræver en indsats fra alle, også Kjær & Sommerfeldt og resten af vinbranchen. Et sundt miljø er forudsætningen for vinproduktion, og vigtigt for alles livskvalitet, hvor end man bor og opholder sig. Producenter mærker også klimaforandringerne, hvor ekstremt og uforudsigeligt vejr med alt fra tørke til skybrud og frost ødelægger druerne og påvirker høsten. Vi oplever, at der i dag, er langt højere fokus på bæredygtige dyrkningsformer, der er mere skånsomme over for miljøet og sætter fokus på biodiversiteten i vinmarken, og at flere og flere vinhuse omfatter til økologisk og biodynamisk drift. Den udvikling vil vi gerne være med til at understøtte i Kjær & Sommerfeldt.

VERDENSMÅL

Vores indsats bidrager til verdensmålene 7 (energi), 12 (forbrug) og 13 (klima).

VORES AMBITION

Forstærke bæredygtigheden i værdikæden ved at gøre det lettere for vores kunder at vælge vin, der er mere bæredygtigt – uanset om de handler online eller med rådgivning fra en af vores vinkonsulenter.

* Man kan læse mere om de forskellige certifikater på vores hjemmeside.



DE 17 VERDENSMÅL

Mål 1: Afskaf fattigdom

Mål 2: Stop sult

Mål 3: Sundhed og trivsel

Mål 4: Kvalitetsuddannelse

Mål 5: Ligestilling mellem kønnene

Mål 6: Rent vand og sanitet

Mål 7: Bæredygtig energi

Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur

Mål 10: Mindre ulighed

Mål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Mål 13: Klimaindsats

Mål 14: Livet i havet

Mål 15: Livet på land

Mål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Mål 17: Partnerskaber for handling

INDSATSOMRÅDER I 2024

- Udvidelse af samarbejde med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Kortlægge standardiseret CO₂-aftryk på vinflasker med henblik på at fremme vinemballage med lavere CO₂-aftryk samt implementering af Co₂e-rapport til Horeca-kunder.
- Øge tilgængelighed af ladestandere.
- Fortsat udskiftning af firmabiler til elbiler.
- Optimering af affaldssortering i Odense SØ gennem nedsat medarbejdergruppe.
- Indsamling af viden om vinleverandører gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Udvidelse af samarbejde med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Få indsigt i og forståelse af biodiversitet, hvordan vi kan påvirke det positivt og hvad vores producenter gør i dag.
- Stor ny stand på FoodExpo med fokus på Mindful Drinking, økologi og bæredygtighed.



ENERGIFORBRUG OG CO₂e UDLEDNING

Energiforbrug i mWh (pkt. 30)

	Enhed	Omregning	2020	2021	2022	2023	2024		
							Vedvarende energi-forbrug	Ikke-vedvarende energi-forbrug	Totalt energi-forbrug
Elektricitet	mWh		191	182	194	203	228	0	228
Brændstoffer, egne biler	mWh	1 liter diesel = 0,0098 mWh	330	317	326	352	-	-	230
El fra elbiler	mWh		-	-	-	-	-	-	48
Total	mWh		521	499	520	555	-	-	506

Udledning af drivhusgasser

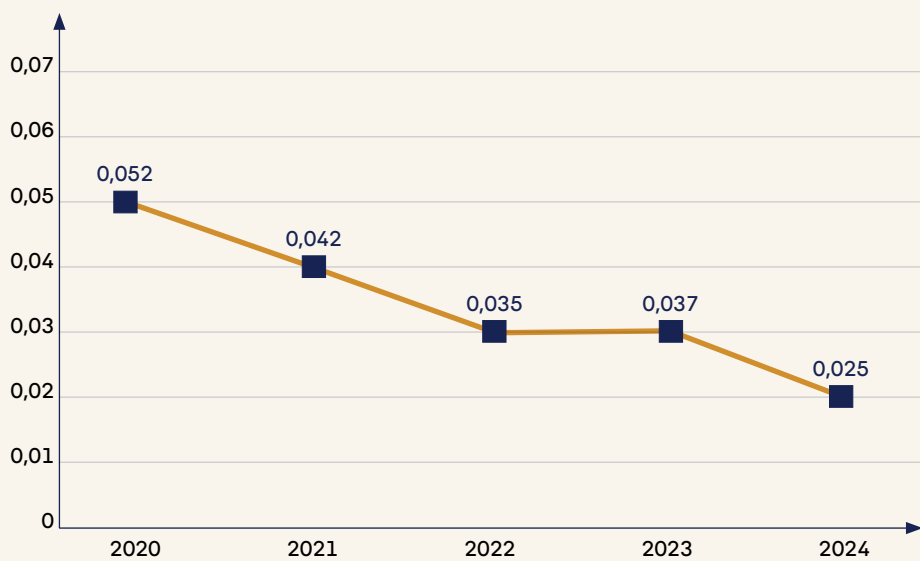
	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
		Totalt energiforbrug				
Scope 1 CO ₂ e-udledninger (pkt. 31a)	Tons CO ₂ e	84,6	81,1	84,6	91,1	59,6
Scope 2 CO ₂ e-udledninger (lokationsbaseret)	Tons CO ₂ e	29,4	30,9	30,6	23,0	30,7
Scope 2 CO ₂ e-udledninger (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	8,0	8,4	7,7	6,5	12,3
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ e-udledninger (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	92,6	89,5	92,3	97,7	71,9
CO ₂ e-intensitet	Kg CO ₂ e pr liter vin	0,052	0,042	0,035	0,037	0,025

Vin

	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Vin total	Liter	1.773.527	2.146.134	2.629.430	2.672.766	2.860.402
Certificeret vin	Liter	187.153	274.616	403.058	478.310	513.742

CO₂e-intensitet (pkt. 32)

Kg CO₂e pr liter vin



**52% reduktion
af CO₂e fra
2020 til 2024**

CO₂-intensitet måler mængden af CO₂-udledning pr. solgt enhed i samme periode, i dette tilfælde pr. solgt liter vin. Jo lavere CO₂-intensitet, des mere klimavenlig produktion.



ELBILER I VOGNPARKEN

Virksomhedens direkte CO₂-udledninger kommer bl.a. fra egne/leasede firmabiler (scope 1), og i 2023 implementerede vi derfor en bilpolitik med fokus på at nedbringe CO₂-udledningen fra vores firmabiler. Politikken, der omfatter medarbejdere med ret til firmabil, er udtryk for en afbalanceret tilgang, hvor der tages hensyn til medarbejdernes behov, totaløkonomien for Kjær & Sommerfeldt og miljøet. Kjær & Sommerfeldt stiler mod at reducere egen CO₂ udledning og blive CO₂ neutrale i 2030. Som led i denne strategi skal alle nye firmabiler være elektriske og fra fjerde kvartal i 2023 har det været muligt at bestille elbiler. Frem til 2027 vil det dog være muligt at vælge fossile biler, såfremt medarbejderens årlige kørselsbehov er markant højere end de angivne 50.000 km pr. år.

Ud af de i alt 19 leasede biler blev der i 2023 bestilt 7 elbiler. I 2024 er 9 biler blevet udskiftet til elbiler og der forventes yderligere udskiftning af 7 biler i 2025.

FLASKER MED MINDRE AFTRYK OG CO₂e RAPPORT

Tunge glasflasker belaster klimaet, og kan vi påvirke vores leverandører og kunder til at vælge mindre klimabelastende løsninger, kan vi mindske klimaaftrykket betragteligt. Eftersom emballage udgør mellem 20% og 70% af en vins klimaaftryk, har vi lagt vores fokus her. Vores ambition er at kunne give vores kunder muligheden for at træffe et mere bæredygtigt valg på et oplyst grundlag.

I 2024 blev det for erhvervs-, hotel- og restaurantkunder muligt at bestille en klimarapport, baseret på data fra CONCITO's Den Store Klimadatabase, i tillæg til den allerede eksisterende økologirapport. At beregne det nøjagtige CO₂e-aftryk for et produkt kræver på nuværende tidspunkt en mængde information fra alle led i værdikæden. Men kan vi kortlægge et produkts udledning, kan vi også hjælpe vores kunder med at vælge mindre klimabelastende løsninger.

Vi har valgt at bruge de tal, der er stillet til rådighed i Den Store Klimadatabase, som er det hidtil mest detaljerede, præcise og retvisende datagrundlag for klimaaftrykket af fødevarer på det danske marked.

Vores ambition er på sigt at kunne give et mere præcist aftryk på et givent produkt, hvorfor vi i 2024 har skabt strukturerne i vores IT-systemer til at kunne håndtere fremtidige data på forskellige glastyperes respektive udledning. I andet halvår af 2025 kontakter vi alle vores leverandører – dels for at klarlægge, hvor langt de er i deres bæredygtighedsarbejde ift. at nå vores 2030-mål, og dels for at kunne komme et spadestik dybere med vores kortlægning af standardiseret CO₂-aftryk på vinflasker. Vores ambition er at kunne sondre mellem fire forskellige vægtklasser og deres respektive udledning. Vi forventer således at kunne levere retvisende CO₂e-aftryk for flasker fra og med 1. oktober 2025, når det udvidede producentansvar for emballage træder i kraft.

CERTIFICEREDE VINE OG MINDRE AFTRYK

Der findes desværre meget få vine i verden, der ikke belaster miljøet, men flere og flere vinhuse arbejder med forskellige aspekter af bæredygtighed inden for både miljø, det sociale og det ledelsesmæssige område. Med ambitionen om at være forstærkeren af den bæredygtige udvikling i vinbranchen, ønsker vi samtidig at påvirke producenternes adfærd – med respekt for, at transformation af vinmarker og produktion er en længerevarende proces. For at sikre troværdig kommunikation om vinene over for både erhvervs- og privatkunder har vi besluttet os for, at



alle vinproducenter skal kunne dokumentere deres arbejde mod mere bæredygtige forhold. Dokumentationen kan fx være understøttet af miljøcertificeringer. Der findes mange certificeringer – nogle internationalt anerkendte, andre europæiske, regionale eller lokale. Vi har tillid til, at den enkelte producent er i stand til at træffe det for dem bedste valg af certificering og efterleve kravene.

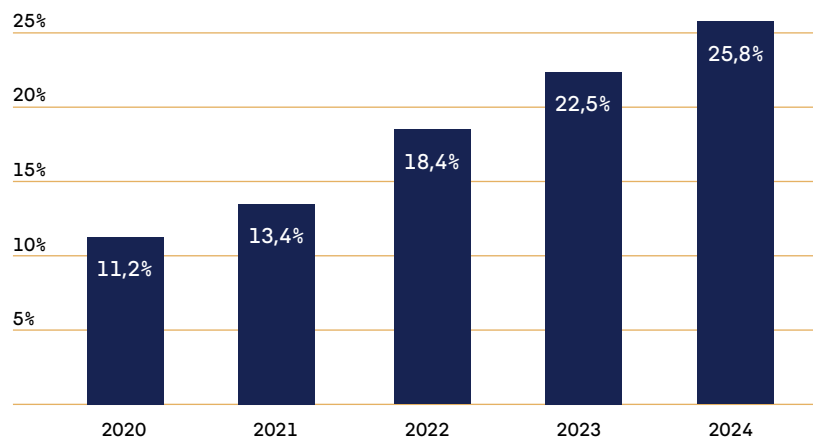
I 2022 spurgte vi ind til vinleverandørernes sociale, miljø- og klimamæssige tiltag samt certificeringer, og fik den konkrete data implementeret på vores hjemmeside og i materialer til vores kunder. Det er et område, som kontinuerligt udvikler sig og vi opdaterer informationerne løbende. Opgaven er omfattende, men målet er både at påvirke vinhusene og inspirere hinanden til at ændre adfærd og gøre det lettere for vores kunder at kunne træffe et mere bæredygtigt valg på et oplyst grundlag. Den store viden vi opbygger om bæredygtige udfordringer og muligheder i branchen, skal vores medarbejdere uddannes i, så de kan vejlede og rådgive vores kunder. Det er en fortløbende proces. Den nye viden formidler vi også ud til vores kunder, bl.a. gennem interviews med producenter, der deles på vores forskellige platforme.

Med udgangen af 2024 var 25,8% af alle vine i vores sortiment miljøcertificerede*.

Som følge af det ikke opnåede mål, vil Kjær & Sommerfeldts Wine Management igen gå i dialog med samtlige vinleverandører i løbet af første halvår af 2025 og genbesøge deres bæredygtighedsindsatser og tiltag frem mod 2030.

* Miljøcertificerede vine er vine certificeret efter en standard indenfor et eller flere aspekter af bæredygtighed. Læs om de forskellige certifikater på vores hjemmeside.

Andel af miljøcertificerede vine





TOTALLEVERANCER REDUCERER TRANSPORTEN

Transporten fra vores lager til kunderne er et af de områder, som vi har mulighed for at påvirke, og som vi derfor også arbejder konkret med. Her er vi blandt andet indgået i et strategisk partnerskab med virksomheden Drinx, som er en leverandør inden for øl, spiritus og serviceudstyr til barer, hoteller og restaurationsbranchen. Sammen med Drinx tilbyder vi totalleverancer til vores kunder. Det betyder, at de kan samle alle deres drikkevareindkøb hos os. Vi oplever, at interessen og efterspørgslen er steget markant i 2024. Ikke bare fordi kunderne frit kan vælge netop det sortiment, de gerne vil tilbyde deres kunder, men fordi de samtidig kan skære i antallet af leverancer, reducere transporten i tætbeboede områder og dermed CO₂-aftrykket. I 2024 indgik vi strategisk samarbejde med Carlsberg samt en lang række mikrobryggerier.

BIODIVERSITET



En af fremtidens største udfordringer er bevarelsen af biodiversitet og naturressourcer. Omkring 1 million dyre- og plantearter er truet med udryddelse og det nuværende naturtab vil ifølge Verdensbanken koste den globale verdensøkonomi ca. 2,7 trillioner dollars om året i 2030. Biodiversitet er det samlede udtryk for alt liv på jorden, mangfoldigheden af livsformer og økosystemer, og diversiteten er afgørende for økosystemers overlevelse. Menneskets aktiviteter påvirker den biologiske mangfoldighed, og tabet af både dyre- og plantearter er aldrig gået hurtigere, end det gør lige nu.

Det sker blandt andet pga. forurening, klimaændringer og landbrug – og herunder vinproduktion, hvor intensiv jordbearbejdning skaber monokultur, der kan forringe biodiversiteten. Tab af biodiversitet i forbindelse med vinproduktion kan have en stor negativ effekt på miljø, klima og samfund, og dermed også få en stor negativ indvirkning på vinbranchen.

Vi har forsøgsvis lavet en klimamæssig fremskrivning til 2030 for alle eksisterende leverandører, for dermed at kaste lys over fremtidige risici og udfordringer og hvor vi identificerede nogle af de væsentligste indvirkninger såsom vandmangel, brug af pesticider og gødning samt andre landbrugspraksisser har for både plante- og dyreliv i de vinproducerende regioner og lande. På denne baggrund af vi opdateret vores sortimentsstrategi, så den ikke kun forholder sig til virkeligheden, som den ser ud i dag, men også forholder sig til fremtidens udfordringer.

Samtidig har vinbranchen dog også mulighed for at påvirke biodiversiteten positivt, og dermed have en helt anden effekt ift. miljø og klima. Der er stort potentiale for at bevare økosystemer og biodiversitet i vinmarker, hvilket vi også oplever, at flere og flere vinproducenter har fokus på. På vores hjemmeside, i nyhedsbreve og på sociale medier har vi gennem det seneste år delt artikler, der fokuserer på, hvad de enkelte vinhuse gør bl.a. for at bevare biodiversiteten i deres vinmarker.



“Vi har brug for balance i vinmarkerne og i jorden. Planterne er i symbiose med jorden og mikroorganismene, og eftersom vinmarken i sin essens er en monokultur, gør vi vores bedste for at opretholde denne balance ved hjælp af biodynamik.”

– Erik Riffel, Weingut Riffel



VAND

Vandforbrug 2024 (pkt. 37)

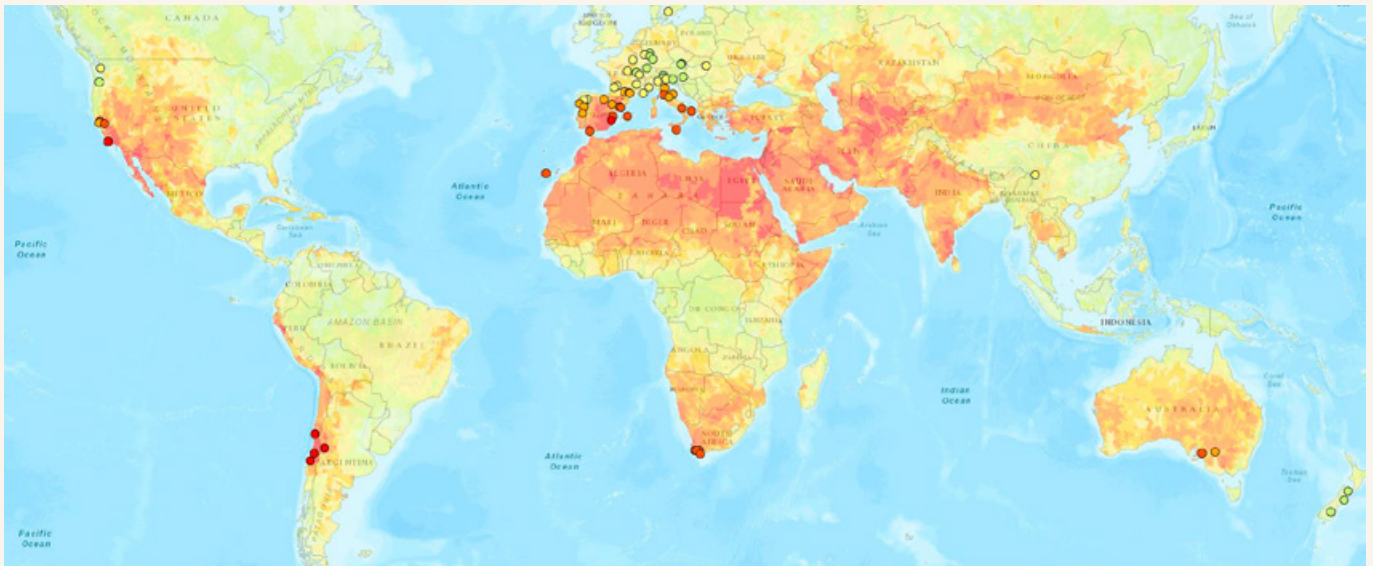
Samlet for alle lokationer*	152 m ³
Fra lokationer i områder med mangel på vand (højt vandstress)	0 m ³

* Vandforbruget er baseret på forbruget på lokation Odense SØ.

Vandforbruget i vores administration/lager opgøres efter det faktiske forbrug. På de øvrige lokationer afregnes efter en fordelingsnøgle som en del af fællesomkostningerne. Vores egne aktiviteter har desuden ikke en væsentlig indvirkning på klimaet i forhold til de enorme udfordringer og risici, der ellers er i vores værdikæde, og som kan påvirke vores forretning såvel som resten af branchen.

Vindyrkning kræver store mængder af vand og spiller en afgørende rolle i produktionen, da det er essentielt for vinstokkenes vækst og druernes udvikling. I tørre områder er det nødvendigt at tilføre markerne vand, hvilket lægger yderligere pres på de begrænsede vandressourcer. Brug af vand i vinproduktionen kan forværre vandmangel i disse områder, hvilket både påvirker mennesker og natur negativt. Det kan både gøre det svært at få vin i fremtiden fra regioner, der lider af vandmangel samt øge omkostningerne til produktion af vin gevaldigt.

Vi ønsker at bidrage positivt til udviklingen af et bæredygtigt samfund, både socialt og miljømæssigt. Klimaændringernes tiltagende ustabile vejr – og måske navnlig manglende nedbørsmængder, har en tiltagende afgørende betydning for søgningen af morgendagens samarbejdspartnere. I 2024 reviderede vi derfor vores sortimentsstrategi, så den indtænker fremtidens risici i værdikæden og tager forbehold for de udsatte vindyrkende nationers og regioners forsyningssikkerhed – både som følge af plantesygdomme, forurening og klimaændringer.



Sources: Newbold (2016), WWF Water Risk Filter (2022), Ocean Health Index (2022)

RESSOURCEFORBRUG, CIRKULÆR ØKONOMI OG AFFALDSHÅNDBLING

Vi arbejder målrettet med at reducere vores ressourceforbrug og fremme cirkulære løsninger i vores virksomhed. Gennem øget genbrug af emballage, hvor det er muligt, energieffektive løsninger og mere bæredygtige indkøb bidrager vi til en mere ansvarlig værdikæde. Vi har implementeret initiativer som digitalisering for at mindske papirforbrug, samt affaldssortering for at øge genanvendelse. Vi har på nuværende tidspunkt kun oplysninger om den samlede mængde affald årligt, der kommer fra vores lagerfaciliteter i Odense. De tre øvrige butikadresser genererer husholdningsaffald og glas.

Oplysning om anvendelse af principper fra cirkulær økonomi (pkt. 38)

Samlet for alle lokationer	Ja	Nej
	X	

Samlet mængde affald årligt

Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald (pkt. 39a)	Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse (pkt. 39b)
Bølgepap	26.440 Kg	26.440 Kg
Plast, alle former	2.100 Kg	2.100 Kg
Træ	9.320 Kg	9.320 Kg
Glas	1.150 Kg	1.150 Kg
Organisk	230 Kg	230 Kg
Småt brandbart	5.670 Kg	0 Kg

MÅLSÆTNINGER 2025

PLANER FOR 2025

VORES MÅL FOR 2025

Procentdel af certificerede vine: **35%**

CO₂ aftryk baseret på faktiske vægt data på alle vores importerede vine.

Færdiggørelse af interview med alle de leverandører, der udgør **80%** af vores køb, og som ikke er vinleverandører.

- Optimering af affaldssortering i Aarhus.
- Indsamling af viden om vinleverandører gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Seks af de interviewede vinleverandører i 2024 bestod ikke det ledsagede spørgeskema, hvorfor der skal være opfølgende interview indenfor de kommende 12 måneder.
- Færdiggørelse af interview med de leverandører, der udgør 80% af vores køb, og som ikke er vinleverandører.
- Fortsat udskiftning af firmabiler til elbiler.
- Vækst totalleverandørløsningen.
- Undersøgelse af mulighed for elstandere i Aarhus.
- Øget digitalisering for at reducere papirforbrug.
- Udvidelse af samarbejder med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Undersøge udskiftning LED i Odense.
- Dialog med distributører om deres planer og mål for reduktion af CO₂ udledning frem mod 2030.
- Afholdelse af stor branchedag med inspirationsoplæg: Hvordan kan man arbejde struktureret med bæredygtighed?
- Indsamling af faktisk flaske-/emballagevægt.



ESG
MENNESKER

MÅLSÆTNINGER 2024



Skalaen i en eNPS score går fra -100 til +100. En eNPS score på +50 eller derover vurderes som ekstremt godt. En score på +54 placerer os blandt de 10% bedste virksomheder i verden af dem, som bruger eNPS målinger.

Vi måler løbende på kundernes tilfredshed. Vi benytter NPS score, og i 2024 er den +85, hvilket vi er meget stolte af.

VORES MÅL FOR 2024

eNPS **+60**

RESULTATER I 2024

eNPS **+54**

Medarbejderne er vores vigtigste ressource. Derfor er medarbejdertilfredshed også vores vigtigste KPI. Vi investerer i medarbejdere og i trivsel bl.a. ved at have fokus på personlig udvikling og en levende holdånd på tværs af vores lokationer. “7 gode vaner”, “Speed of Trust” og “Feedbackkultur” er nogle af de programmer og redskaber, vi har rullet ud, og som vi arbejder kontinuerligt med for at sikre et godt og udviklende samarbejde. I 2024 har vi implementeret en bevægelsespolitik, der skal fremme trivsel og produktivitet gennem en sund og aktiv arbejdskultur. For ligesom vi ønsker at skabe en kultur, der er drevet af respekt for, og som ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne, så ønsker vi også at være med til at skabe rammerne for en sund og aktiv arbejdskultur.

VERDENSMÅL

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønne) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

VORES AMBITION

Blive eksperter i bæredygtighed i forhold til vin ved bl.a. at styrke vores interne kompetencer gennem træning og uddannelse.

INDSATSER I 2024

- Alle nye medarbejdere på kursus i ‘7 Gode Vaner’.
- Udvikling af ledergruppens lederevner igennem en 360 graders undersøgelse.
- Ny driftsledergruppe i Odense, der skal levere rammer for driften.
- Fokus i de enkelte afdelinger på arbejdet med den eksisterende værktøjskasse: ‘7 Gode Vaner’, ‘Speed of Trust’ og ‘Feedbackkultur’.
- Træning i Intern Code of Conduct (Ansvarlighedspolitik) og dertilhørende processer.
- Bevægelsespolitik er implementeret.
- Fri adgang til nyt online sundhedsunivers NOR: company health.

ARBEJDSSTYRKE

Kontrakttype (pkt. 40a)	Enhed	Antal ansatte (antal personer eller fuldtidsækvivalenter)				
		2020	2021	2022	2023	2024
Midlertidig ansættelse		–	–	–	–	2
Fastansættelse		–	–	–	–	76
Total antal ansatte		57	59	63	68	78

Køn (pkt. 40b)	Enhed	Antal ansatte (antal personer eller fuldtidsækvivalenter)				
		2020	2021	2022	2023	2024
Mand	FTE	38	35	37	48	57
Kvinde	FTE	19	24	26	20	21
Andet	FTE	0	0	0	0	0
Total antal ansatte	FTE	57	59	63	68	78

	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (andel kvinder)	%	22	22	22	22	22

Ansættelseskontrakt fordelt på lande (pkt. 40c)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Danmark		57	59	63	68	78
Total antal ansatte		57	59	63	68	78

	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Medarbejderomsætning	%	18	20	10	7	10

Registrerede arbejdsulykker (pkt. 42a)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Antal		0	0	0	0	0
Frekvens		0	0	0	0	0

Arbejdsrelaterede dødsfald (pkt. 42b)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Som følge af arbejdsskade/-ulykke		0	0	0	0	0
Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred		0	0	0	0	0

Oplysninger om minimumsløn (43a)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
I Kjær & Sommerfeldt modtager alle ansatte en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

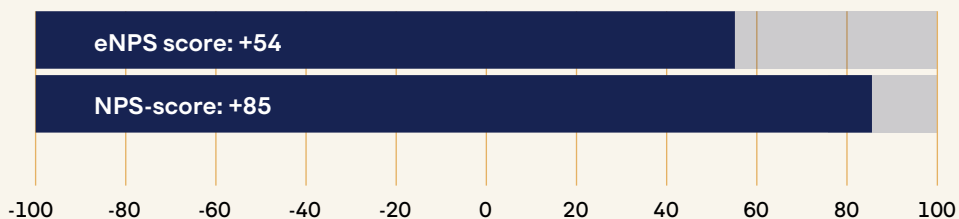
Kollektiv overenskomst (pkt. 43c)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	%	1	1	0	1	1

Uddannelsestimer i gennemsnit pr. ansat (pkt. 43d)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Mandlige ansatte		-	-	-	-	67
Kvindelige ansatte		-	-	-	-	23
Andre		-	-	-	-	N/A

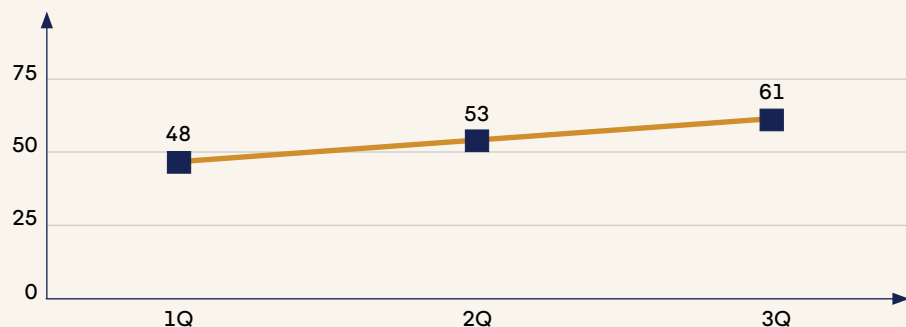
Sygefravær	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
	dage/FTE	4	2	4	5	3

Trivsel - eNPS	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
	eNPS-score	+44	+45	+50	+56	+54

Medarbejder- og kundetilfredshed



Trivselsmålinger 2024



MEDARBEJDERTILFREDSHED ER ESSENTIELT

Vi måler medarbejdernes trivsel tre gange om året for at kunne agere rettidigt, hvis vi oplever en faldende tendens. Vi fik en gennemsnitlig score på +54 for hele året. Det er vi utroligt stolte af, for selvom det er smule lavere end sidste år, vidner det gode resultat om, at vi har en stærk kultur med en følelse af et fælles formål – og det tror vi også smitter af på sygefraværet. Vi er især stolte over at se den store stigning i vores anden måling, der er steget fra +42 i 2023 til +53 i 2024, i en travl forårsperiode, hvor vi har sat nye salgsrekorder måned efter måned. Det vidner om en smidig og effektiv drift, ikke mindst i vores Supply Chain og Business Support, som i år har været styrket af en ny driftsledergruppe.

Hvorfor er trivslen ellers høj? Det er der selvfølgelig flere grunde til. Vi mener blandt andet, det skyldes vores fokus på den personlige udvikling og det tillidsbaserede samarbejde, som præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt. Det skaber stærke og åbne samarbejdsrelationer både på tværs af virksomheden og med vores eksterne partnere. Vi tror også, at de sociale arrangementer på de enkelte lokationer og på tværs af hele organisationen som den årlige sommerfest og deltagelse i DHL-stafetten er med til at binde organisationen sammen.

MENNESKER I BEVÆGELSE

Vi tror på, at sunde og aktive medarbejdere er grundlaget for en god arbejdsplads med høj trivsel og produktivitet. Derfor ønsker vi at understøtte medarbejdernes mulighed for at integrere fysisk aktivitet i deres dagligdag. I 2024 har vi implementeret en sundhedspolitik, der både lægger op til fysisk aktivitet i og udenfor arbejdstiden. Her opfordrer vi bl.a. til walk and talk-møder og sundhedsfremmende aktiviteter efter arbejde for de respektive lokationer med mulighed for økonomisk støtte. Efteråret bød desuden både på DHL-stafet i Odense og København samt frivillig skridttællingskonkurrence i oktober for alle ansatte, hvor der blev gået mere end 8,3 mio. skridt. I slutningen af oktober fik alle ansatte desuden fri adgang til nyt sundhedsunivers fra NOR: company health. Det er et onlineunivers fyldt med korte videoer, der kan bruges til alt lige fra fysiske småkavanker til at reducere stress.

UDDANNELSE AF MEDARBEJDERE

I Kjær & Sommerfeldt tror vi på mennesker i bevægelse. Derfor kommer alle ansatte, nye som etablerede, hos Kjær & Sommerfeldt på kursus i 'De 7 Gode Vaner'. I 2024 har ledergruppen gennemgået en 360-graders undersøgelse og på den baggrund fået identificeret en udviklingsplan for den enkelte leder. I 2025 skal ledergruppen gennemgå forløbet 'The 6 Critical Practices for Leading a Team', mens alle øvrige medarbejdere vil gennemgå forløbet 'Eksekvering' ('4DX' samt 'Speed of Trust') og dykke yderligere ned i Vane 3 fra 'De 7 Gode Vaner' om planlægning. Medarbejdere har desuden mulighed for at få kurser med relevans for den enkelte stilling i samråd med sin nærmeste leder.





EN LEVENDE VÆRKTØJSKASSE

Siden De 7 Gode Vaner blev rullet ud i organisationen for omkring ti år siden har FranklinCovey været en fast samarbejdspartner i udviklingen af medarbejdere og ledere. År for år er værktøjskassen blevet større – og en mere integreret del af Kjær & Sommerfeldts kultur. Nina Kenney har i snart ti år været tilknyttet som fast coach.

PERSONLIG UDVIKLING

Man skal forstå sig selv for at forstå andre. Derfor får alle medarbejdere en DISC-profil og i 2023 fik alle medarbejdere desuden mulighed for en samtale med en personlig coach for at få selvindsigt og forståelse af deres kollegaer.

DE 7 GODE VANER

De 7 Gode Vaner er et kursus i personlig udvikling – i arbejdslivet såvel som privatlivet – som ikke bare præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt, men som også bruges aktivt i samarbejdsrelationerne.

SPEED OF TRUST

En af vores værdier er tillid, som er den vigtigste forudsætning for en udviklende relation. Tillid er også forudsætningen for en givende feedbackkultur, hvor vi bliver klogere sammen. Det gælder i alle relationer både internt og eksternt. Og vi oplever også, at det giver stor respekt for forskelligheder og dermed plads til den enkelte.

FEEDBACKKULTUR

For at sikre et åbent og inspirerende arbejdsmiljø, hvor vi er åbne for input og inspiration fra kollegaer og samarbejdspartnerne, bliver der arbejdet med hvordan man bedst muligt giver og modtager feedback.

4DX – DE 4 DISCIPLINER FOR EKSEKVERING

4DX (The 4 Disciplines of Execution) er vores strategimodel, der sikrer, at strategi ikke blot udvikles, men også omsættes til handling i organisationen. Modellen skaber involvering, engagement og en fælles forståelse for mål og succeskriterier, så strategien bliver en integreret del af hverdagen.

“Når man virkelig tager leder- og personlig udvikling alvorligt, kræver det en langsigtet og målrettet indsats. Det er ikke noget, man bare gør med et par små initiativer her og der – det skal være en integreret del af virksomhedens kultur. Og det er præcis det, der gør Kjær & Sommerfeldt unikke. Over en lang årrække har man arbejdet dedikeret med at omsætte sine værdier – passion, fokus, tillid, dynamisk og ordentlighed – til konkret handling. Disse værdier er blevet en levende del af organisationen, ikke blot ord på et stykke papir.”

– Nina Kenney, Franklin Covey



ARBEJDSTAGERE I VÆRDIKÆDEN

NYE KRAV TIL PRODUCENTER

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at have en ansvarlig tilgang til vores indkøb, som er i tråd med vores strategi, der dækker både vores kommercielle forretning og vores bæredygtige målsætninger. Vi ønsker at bidrage positivt til udviklingen af et bæredygtigt samfund, både socialt og miljømæssigt. Derfor implementerede vi i 2023 en indkøbspolitik, der har til formål at sikre, at vi har fokus på vigtige områder som arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder, sundhed og sikkerhed, miljø, klima og forretningsetik (herunder bekæmpelse af korrupsion). Vi bestræber os på at forebygge, afbøde eller afhjælpe negative påvirkninger, og vi forventer det samme af vores leverandører.

I 2024 underskrev alle vores vinleverandører og partnere vores Code of Conduct, og vi påbegyndte screeningen af vores leverandører ved brug af spørgeskemaet "ESG-spørgsmål til nye og eksisterende leverandører". I 2024 færdiggjorde vi interviews med vores hovedleverandører. Igennem opfølgende interviews på leverandører, der ikke scorede højt nok til at blive godkendt, er der hos flere af vores producenter kommet nye procedurer og politikker, bl.a. hos det danskejede Bourgognehus Albert Sounit.



Arbejdet med bæredygtighed handler om langt mere end druens liv i marken for det Fair N'Green-certificerede vinhus, Nik Weis. Det handler bl.a. om at mindske vandspild, bevare biodiversiteten og at reducere CO₂-forbruget. Og så handler det om at sikre gode forhold for de drueplukkere, der hvert år høster druerne fra de stejle skrånninger i Riesling-paradiset Mosel.

[Læs mere her >](#)

“For det første har dyrkning af vin i Mosel altid været, er, og vil altid være meget socialt, fordi det har at gøre med manuelt arbejde og med mennesker, der arbejder sammen.”

— Nik Weis, ejer, Weingut Nik Weis

“I Bourgogne – mellem vinstokkene – er der ikke tradition for at drøfte social ansvarlighed som CSR på samme måde som vi kender det i Danmark. Men Kjær & Sommerfeldt inspirerede os til at få en god drøftelse af disse forhold og vi har nu politikker på alle relevante områder.”

– Søren Nørbjerg, Albert Sounit



KUNDER OG SLUTBRUGERE

ANSVARLIG MARKEDSFØRING

Ansvarlig markedsføring handler både om bevidstheden om produkternes indvirkning samt kommunikation af bæredygtige budskaber. Langt de fleste har et ansvarligt forhold til alkohol, men vi erkender, at nogle mennesker misbruger alkohol og derved påfører både sig selv og deres omgivelser fysiske og/eller psykiske skader. Alle markedsføringsaktiviteter fra Kjær & Sommerfeldt skal derfor have dette for øje. Vi ønsker at gøre forbrugere og kunder opmærksomme på vine og drikkevarer fra vores sortiment, men uden at opfordre til øget alkoholmisbrug. Vores ambition er at blive forstærkeren af bæredygtighed mellem vinhusene og vores kunder. Det stiller store krav til åbenhed og til dokumentation, så forbrugere og kunder kan træffe beslutninger på et oplyst grundlag.

MINDFUL DRINKING

- NY ALKOHOLKULTUR OG MEGATREND

Hos Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at skabe en kultur, hvor alle kan deltage og skåle sammen. Der skal være frihed til at vælge alkohol til og fra – og stadig få den samme kvalitet og oplevelse, om det er til private lejligheder eller ude på restauranterne. 'Mindful Drinking' er en global megatrend, og sortimentet, kvaliteten og udvalget er i rivende udvikling. Vi har i 2024 haft øget fokus på området non-alcoholic og havde i 2024 en stor stand på FoodExpo dedikeret til 'Mindful Drinking', hvor gæsterne kunne opleve nogle af drivkræfterne bag den danske alkoholfri drikkevarescene.

Vi har haft fokus på det i salgsmaterialer og eksterne kommunikationer såvel som til vores interne personalearrangementer, hvor vi har serveret alkoholfrie drikkevarer på lige fod med vin. Vi ønsker at bidrage til en god alkoholkultur, hvor fællesskabet er i fokus snarere end indtagelsen af alkohol.



MÅLSÆTNINGER 2025

VORES MÅL FOR 2025
eNPS **+60**

PLANER FOR 2025

- Alle nye medarbejdere skal på kursus i 'De 7 gode vaner'.
- Udvikling af ledergruppen gennem 'The 6 Critical Practices for Leading a Team'.
- Fokus i de enkelte afdelinger på eksekvering ('4DX' og 'Speed of Trust') og planlægning (Vane 3: Gør det første først).





ESG FORRETNINGS- LEDELSE

FORRETNINGSLEDELSE

VORES MÅL FOR 2024

100% af de vinleverandører, der udgør 80% af vores omsætningsmæssige forretning, har alle underskrevet Code of Conduct.

Vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på **60/40** og vil sikre et balanceret felt i vores rekrutteringsprocesser af nye medarbejdere såvel som bestyrelsesmedlemmer.

RESULTATER I 2024

100% af de vinleverandører, der udgør 80% af vores omsætningsmæssige forretning, har alle underskrevet Code of Conduct.

En ansvarlig og proaktiv ledelse er essentiel for implementering af etisk ledelsespraksis, opretholdelse af en ansvarlig værdikæde samt bekæmpelse af korrupsion.

Vi har i Kjær & Sommerfeldt valgt en strategisk og data-drevet tilgang til bæredygtighed. Vores ambition er at integrere bæredygtigheden i vores interne politikker og arbejdsgange, i vores bestyrelse, i den daglige ledelse og i vores hverdag, og ikke mindst i vores samarbejde med vinproducenter og kunder.

I 2023 implementerede vi vores program "bæredygtig ordentlighed" i hele virksomheden og opnåede i december en B Corp-certificering. Forarbejdet involverede alle medarbejdergrupper og har sikret "orden i eget hus" i form af veldokumenterede politikker og processer. Det er en vigtig forudsætning for at kunne opfylde vores ambition om at blive forstærkeren af bæredygtighed. I 2024 blev B Corp-certificeringen derfor ikke blot en væsentlig del af vores interne og eksterne kommunikation, men gav vores vinkonsulenter et stærkere fundament for dialoger om bæredygtighed og understøttede vores arbejde med at skabe gennemsigtighed og troværdighed omkring vores produkter.

Ordentlighed har i 150 år været en del af Kjær & Sommerfeldts dna, og i 2024 blev den formuleret som vores femte kerneværdi – en værdi, der afspejler vores ansvarlighed og langsigtede forpligtelse til bæredygtighed.

VERDENSMÅL

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

INDSATSOMRÅDER I 2024

- Inkorporering af B Corp i intern og ekstern kommunikation.
- Intern kommunikation om og træning i nye politikker
- Støttet flere projekter, som enten har social eller miljømæssig positiv effekt, herunder Den Danske Naturfond samt Lions Club på Fyn.
- Lederuddannelse af alle ledere
- Årshjul med indsatser og aktiviteter indenfor bæredygtighed.

VIRKSOMHEDSADFÆRD

Korruption og bestikkelse (pkt. 44)

Antal domme	Samlede bødestørrelse
0	0

Ledelsesforhold

Ledelsesforhold	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	0	0	0	17	17	25
Fremmøde til bestyrelsesmøder	%	93	100	93	79	100	90
Fastholdelse af kunder	%	67	69	72	73	70	71
Kundetilfredsheds NPS	NPS-score	+74	+68	+79	+80	+79	+85

DIVERSITET OG LIGESTILLING

Vi ønsker en kultur, som er drevet af respekt for og ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne. Vi ønsker en arbejdsplads, hvor der er lige adgang til kompetenceudvikling, karrieremuligheder og lederstillinger og hvor køn ikke definerer rettigheder, løn eller potentiale.

I Kjær & Sommerfeldt mener vi, at fair og ligeløn udarbejdes med udgangspunkt i sammenlignelige kompetencer, ansvar, performance og adfærd. Vi tilstræber at kommunikere på en måde, der er inkluderende, og som henvender sig til alle. Vi forventer, at vores ledere går forrest og skaber psykologisk tryghed, så alle medarbejdere tør tale åbent, og vi arbejder med data for at holde virksomheden på sporet.

Vi ønsker at arbejde med diversitet og ligestilling, og vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på 60/40. Derfor gennemser vores Diversity Officer alle jobopslag for at sikre et så bredt ansøgerfelt som muligt. Selvom vi i rekrutteringen

har skrevet jobopslag i et mere inkluderende sprog og stiller krav til headhuntere om at præsentere kandidater af det underrepræsenterede køn på shortlisten til (leder)stillinger, er nye stillinger i 2024 ikke blevet besat af det/de underrepræsenterede køn, hvorfor vores kønsfordeling er faldet.

UDDANNELSE AF LEDERE - MÅLBAR ADFÆRDSÆNDRING

Vores ledelsesfilosofi hos Kjær & Sommerfeldt er værdibaseret og karakteriseret af gennemskuelighed, respekt, åbenhed og ærlighed i forholdet til alle medarbejdere. Vi stræber efter at udstyre alle ledere med de nødvendige færdigheder til at udøve situationsbestemt lederskab og øget evne til at tilpasse lederstilen til den enkelte medarbejders behov og karriereudvikling. For at ruste vores ledere bedst muligt til at medvirke til at forbedre det fysiske og psykiske arbejdsmiljø – og gå forrest som gode eksempler – har alle ledere i 2024 gennemgået en 360-graders undersøgelse og på den baggrund fået identificeret en udviklingsplan for den enkelte leder. Efter kurset “360 Diagnostic”, der afholdes i samarbejde med FranklinCovey A/S, er lederne blevet bedre rustet til at træffe informerede beslutninger om, hvor de skal investere deres tid og energi i læring såvel som udvikling for at dygtiggøre sig selv, skabe produktive teammedlemmer og en vindende kultur, der driver resultater.



FORANKRING AF BÆREDYGTIGHED

Vores bæredygtighedsstrategi er forankret i bestyrelsen, som i 2022 blev styrket af det første kvindelige medlem, Katia Østergaard Neuman. Hun er tidligere direktør i HORESTA, hvor hun selv stod i spidsen for udviklingen af deres bæredygtighedsstrategi. I 2024 blev der valgt ny bestyrelse. En lidt mindre bestyrelse, der skal understøtte de strategiske fokusområder, Kjær & Sommerfeldt har for fremtiden. Vi har ligeledes i 2022 nedsat en tværorganisatorisk styregruppe for bæredygtighed, som ledes af adm. dir. Mads Stensgaard.



PROJEKTER VI HAR STØTTET I ÅR

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at bidrage til en positiv samfundsudvikling ved at støtte formål, som enten har social og/eller miljømæssig positiv påvirkning. Vi vurderer årligt, hvilke projekter eller organisationer vi støtter, eller hvilke partnerskaber, vi skal etablere for at opnå væsentlig påvirkning.

I år har vi støttet Den Danske Naturfond. Fondens arbejde bidrager til at skabe plads til vilde dyr og planter og bevarer samtidig unikke naturområder i Danmark. Vores donation har haft en konkret effekt: Naturfonden har sikret skovene på Trelde Næs nord for Fredericia, hvor 2083 kvadratmeter nu er sikret som urørt natur – for altid. Her summer livet med sjældne svirrefluer, svampe på skovbunden og spætter, der hakker løs i de gamle træer.

Derudover har vi i 2024 fortsat vores samarbejde med Lions Club på Fyn. Lions Club er en frivillig organisation med 300 klubber i Danmark, der arrangerer en række aktiviteter og arrangementer, for at hjælpe andre der har behov for hjælp – det kan være alt lige fra katastrofehjælp til julehjælp til udsatte familier.

PLANER FOR 2025

- Lancering af Online vinrådgivning for vores HORECA og B2B kunder hver onsdag. En ny, effektiv og innovativ måde at kommunikere relevant vinviden også om bæredygtighed indenfor vinbranchen.
- Afholdelse af en branchedag for HORECA og B2B, hvor vi inviterer 6 talere – kunder og leverandører, som skal inspirere hinanden til, hvordan vi arbejder med bæredygtighed på tværs af værdikæden
- Udarbejde undervisningsforløb til nye medarbejdere i bæredygtighed med udgangspunkt i nyeste ESG
- Årshjul med indsatser og aktiviteter indenfor bæredygtighed.
- I vores jubilæumsår har vi valgt at støtte et socialt velgørenhedsformål og Den Danske Naturfond. I forbindelse med vores 150-års jubilæum frabeder vi os gaver, men opfordrer i stedet til at støtte Den Danske Naturfond.

VORES MÅL FOR 2025

Alle de leverandører, der udgør **80%** af vores omsætningsmæssige forretning, har underskrevet Code of Conduct.



ESG

DATAOVERSICHT

HOVED- OG NØGLETAL

Energiforbrug	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Elektricitet	mWh	191	182	194	203	228
Andel af grøn strøm	%	0	0	100	100	100
Brændstoffer, egne biler	mWh	330	317	326	352	230
El fra elbiler	mWh	-	-	-	-	48
Total	mWh	521	499	520	555	506

Udledning af drivhusgasser	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Scope 1	Tons CO ₂ e	84,6	81,1	84,6	91,1	59,6
Scope 2 (Lokationsbaseret)	Tons CO ₂ e	29,4	30,9	30,6	23,0	30,7
Scope 2 (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	8,0	8,4	7,7	6,5	12,3
Total	Tons CO ₂ e	92,6	89,5	92,3	97,7	71,9
Co ₂ e intensitet	Kg CO ₂ e	0,052	0,042	0,035	0,037	0,025

Energiforbrug – fjernvarme	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Gl. Mønt	mWh	32	45	49	46	- **
Aarhus	mWh	8	10	9	6	8 *
Odense Lager	mWh	137	133	112	102	143
Odense Butikken	mWh					- **

* For perioden 1.4. 2023–31.3. 2024

** Forbruget for 2024 kommer først i sidst i april, der vil derfor ikke være tilgængelige tal som kan indgå i rapporten for 2024

Vandforbrug	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Odense	m ³	-	-	-	-	152

Emballage (og FSC Certificering)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Kartoner, FSC	%	17	93	100	100	100
K&S Gavekartoner/æsker	Kg	14.169	12.908	6.840	5.820	10.294
Plast	Kg	1.097	2.569	3.846	4.784	4.265
Pap	Kg	11.949	16.833	18.019	15.628	18.273
Trækasser	Kg	8.505	7.488	3.644	2.964	1.345

Affald	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Bølgepap	Kg	22.360	18.060	20.560	20.980	26.440
Plast, alle former	Kg	4.070	1.800	4.620	3.880	2.100
Træ	Kg	6.620	4.690	6.890	13.100	9.320
Glas	Kg	210	210	310	290	1.150
Organisk	Kg	-	-	-	-	230
Småt brændbart (Samlet mængde affald (pkt. 39a))	Kg	8.190	4.430	5.430	5.570	5.670

Indkøbte produkter og services	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Vine Total (Solgte)	Liter	1.773.527	2.146.134	2.629.430	2.672.766	2.860.402
Certificerede vine (Solgte)	Liter	187.153	274.616	403.058	478.310	513.742
Vine Total (indkøbte)	Liter	1.938.680	2.293.180	2.764.064	2.680.884	2.842.395
Certificerede (indkøbte)	Liter	210.841	298.124	421.429	528.437	506.797

Brændstof forbrug (Biler)	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Diesel	Liter	33.688	32.301	33.279	35.871	23.436
Strøm	mWh	N/A	N/A	N/A	N/A	48

Social – Sociale data	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	57	59	63	68	78
Kønsdiversitet	%	33	41	41	30	26
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	22	22	22	22	22
Medarbejderomsætningshastighed	%	18	20	10	7	10
Sygefravær	%	4	2	4	5	3
Fastholdelse af kunder	Dage/FTE	69	72	73	70	71
Kundetilfredshed ENPS	eNPS-score	+68	+79	+80	+79	+85

Trivsel – ENPS	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
	eNPS-score	+54	+56	+65	+50	+54

Governance – ledelsesdata	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	17	17	17	17	25
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	90	100	79	93	90

REGNSKABSPRINCIPPER

Miljø	Enhed	Beskrivelse
		Klimaberegningerne er lavet i henhold til GHG-protokollen
Scope 1 emissioner	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Direkte emissioner, der stammer fra Kjær og Sommerfeldts egen forbrænding af brændsler og materialer. Scope 1 emissioner er beregnet ud fra forbruget af diesel til firmabiler og emissionsfaktoren for diesel.
Scope 2 emissioner	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Scope 2 emissioner: Indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet og fjernvarme til Kjær og Sommerfeldts eget brug.
Emissionsfaktorer	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på emissionsfaktorerne for hver enkelt brændselstype/energikilde (diesel, el, fjernvarme) og normaliseret til CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e). Emissionsfaktorer er hentet fra Erhvervsstyrelsens Klimakompasset og Exiobase.
Markedsbaseret metode	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Lokationsbaseret metode	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Justeret ift. handel med certifikater for vedvarende energi, såsom oprindelses-certifikater. Som køber af "grøn strøm" opnår Kjær og Sommerfeldt et lavere klimaaftryk med den lokationsbaserede metode.
Energiforbrug	kWh	Energiforbrug = \sum (brugt brændselstype (t) × energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh) × 3,6) + (brugt fjernvarme/fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ)). Fjernvarme i Aarhus er beregnet ud fra årsopgørelsen, hvor perioden løber fra 01.04.21 til 31.03.22. Der er ikke data på fjernvarme i 2018 på lokationen i Aarhus.
Brændstofforbrug	liter diesel	Antallet af liter diesel brugt i egne og leasede biler
Affald	kg	Beregningerne inkluderer al affald, og hvor de primære mængder kommer fra emballage i forbindelse med levering af varer. Al affald sorteres.
Emballage	kg	Emballage omfatter kartoner, gaveæsker, pap, plast og trækasser, som benyttes til ompakning samt indpakning af produkter.
Vin total	liter	Alt indkøbt vin beregnet i liter
Certificeret vin	liter	Andel af vin som er 3. part certificeret. Data kommer fra vores kundesystem, hvor informationer om vin bliver indsamlet og dokumenteret.

Social	Enhed	Beskrivelse
		Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Fuldtidsarbejdsstyrke = FTE'er + midlertidig arbejdskraft. FTE'er er: fuldtidsansatte + kompenseret overarbejde + omregnede timeansatte tillagt midlertidigt ansatte/vikarer omregnet til fuldtidsækvivalenter.
Kønsdiversitet	%	Beregningen er foretaget ud fra, at det underrepræsenterede køn er kvinder. Vi har baseret beregningen på Kønsdiversitet = ((Kvindelige FTE'er + Kvindelige midlertidige arbejdere) / (Fuldtidsarbejdsstyrken)) × 100.
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = ((Kvindelige ledere) / (Alle ledere)) × 100. Omfatter ledergruppen og medarbejdere i ledende stillinger med personaleansvar og/eller fagligt ansvar.
Medarbejderomsætningshastighed	%	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Sygefravær	Dage/FTE	Sygefravær = (Antal sygedage for alle egne FTE'er i p perioden) / (Total FTE'er). Antal fulde dage som alle egne medarbejdere er syge, og derfor ikke er på job i forhold til total antal FTE'er.
Medarbejdertrivsel	eNPS	eNPS (employee Net Promoter Score) Medarbejdere vurderer virksomheden på en skala fra 0-10. Vi måler medarbejdernes trivsel 3 gange om året. Se udregningsprincip i kundetilfredshed nedenfor.

Governance	Enhed	Beskrivelse
		Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).
Kundetilfredshed	NPS	NPS score (Net promotor score) er en metode til at måle en kundes loyalitet for en given virksomhed. Kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Jo højere score, jo større er loyaliteten. NPS udregnes ved, at kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Procentdelen af promotors (9-10), trækkes fra virksomhedens detractors (0-6). Resultatet af udregningen betegnes som virksomhedens Net Promoter Score. Hvad betragtes som en god NPS? En god NPS er ikke let at sammenligne på tværs af industrier. Som udgangspunkt er en score over 0 fint, da det betyder at virksomheden har flere loyale end illoyale kunder. En score over 20 betegnes som god. NPS over 50 er fremragende, og over 80 betegnes som ekstraordinært. (nps.today)
Fastholdelse af kunder	%	Fastholdelse af kunder: ((Antal kunder ved afslutningen af perioden) - (Nye kunder der er kommet til i perioden)) / (Antal kunder ved begyndelsen af perioden)) × 100.
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	Da kvinder er det underrepræsenterede køn i vores bestyrelse er bestyrelsens kønsdiversitet beregnet således: Bestyrelsens kønsdiversitet = ((Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer) / (Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer)) × 100.
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	For at vurdere aktivitetsniveauet for vores bestyrelsesmedlemmer måler vi på tilstedeværelse. Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = ((Antal bestyrelsesmøder, hvor man har været tilstede) pr. bestyrelsesmedlem / (Antal bestyrelsesmøder × Antal bestyrelsesmedlemmer)) × 100.



FAQ

HVAD BETYDER CO₂ OG CO₂e?

CO₂

CO₂e

HVAD BETYDER CO₂ OG CO₂e?

CO₂ (kuldioxid) er den primære drivhusgas, der bidrager til klimaændringerne, og som stammer fra menneskelig aktivitet. CO₂ udledes bla. fra forbrænding af kul, olie og gas. Men der findes flere forskel – lige drivhusgasser som f.eks. metangas, lattergas og fluorholdige gasser.

De forskellige drivhusgasser har forskellig styrke og levetid i atmosfæren. Man har derfor under FN's klimakonvention besluttet at "oversætte" deres varmeeffekt til en fælles standard, så man kan sammen – lignede effekten af de forskellige drivhusgasser med effekten af CO₂. Standarden kaldes en CO₂-ækvivalent (CO₂e).

CO₂e er således en mere nuanceret måleenhed, der bruges til at vurdere klimaeffekten af forskellige former for drivhusgasemissioner. Selv om forbrænding af benzin eller diesel primært udleder CO₂, frigives der f.eks. også mindre mængder metan fra fordampning af brændstof.



HVAD ER FORSKELLEN PÅ SCOPE 1, 2 OG 3?

HVAD BETYDER SCOPES?

Greenhouse Gas-protokollen (GHG) er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgas – ser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e). På den måde udregnes klimaaftryk på en ensartet måde og kan samtidig give indblik i, hvilke aktiviteter som driver klimaaftrykket i virksomheden. Udledninger inddeles i tre forskellige områder kaldet hhv. scope 1, 2 og 3.

SCOPE 1

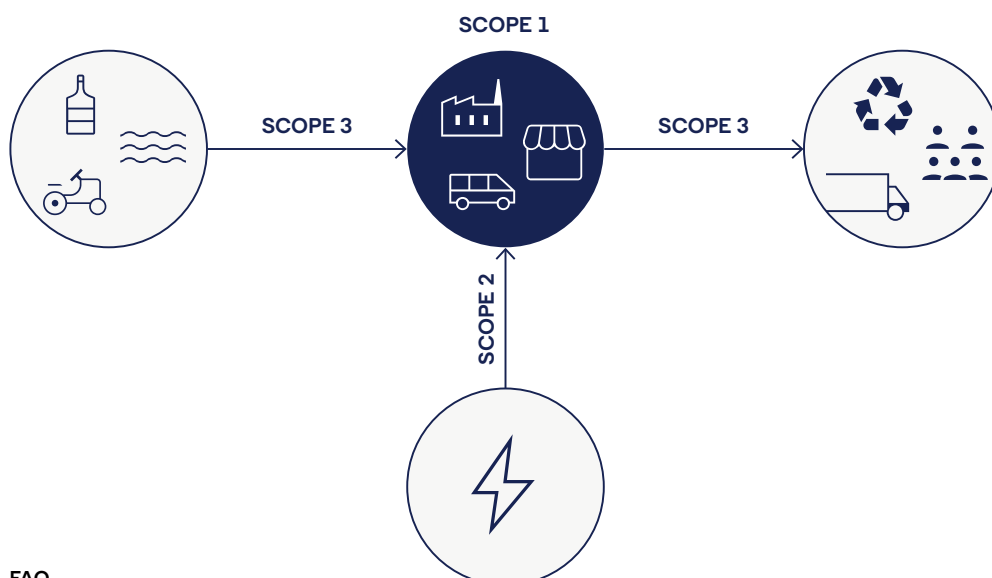
Er de direkte udledninger fra aktiviteter som Kjær & Sommerfeldt selv kontrollerer, altså emissioner vi udleder fra vores egne og leasede biler.

SCOPE 2

Er de indirekte udledninger fra den energi vi køber, dvs. vores el eller varme. Her sker udledningen et andet sted, fx på vores lokale fjernvarmeværk.

SCOPE 3

Dækker over alle øvrige indirekte udledninger fra vores forsyningskæde, både opstrøms (herunder emissioner relateret til vores leverandører) og nedstrøms (herunder emissioner fra brug og bortskaffelse af vores affald og produkter). Det er udledninger fra kilder som Kjær & Sommerfeldt ikke selv ejer eller kontrollerer. Eksempler er emballage, produkter, tjenesteydelser og fragt. Vi har i denne rapport ikke medregnet scope 3-udledninger.



B CORP – HVAD ER DET OG HVORFOR ER VI BLEVET CERTIFICERET?

I 2023 tog vi det næste skridt på rejsen mod en mere bæredygtig forretning. B Corp-certificeringen er en vigtig milepæl, der markerer, hvor langt vi er nået – og sætter retningen for det fortsatte arbejde.

HVAD ER B CORP-CERTIFICERING?

B Corp er en globalt anerkendt certificering, der vurderer hvilken forskel en virksomhed gør for samfundet – både indenfor miljø, klima, medarbejdere, kunder, lokalsamfund og ledelse. Som certificeret B Corp virksomhed forpligter man sig til at leve op til høje standarder for både samfunds- og ledelsesmæssigt, socialt, miljømæssigt og i forhold til at skabe gennemsigtighed. Derfor skal virksomheder gencertificeres hvert tredje år for at bevare sin B Corporation-status.

At blive B Corp-certificeret er en langvarig og fortløbende proces, der består af en omfangsrig 360-graders undersøgelse af alle virksomhedens aktiviteter indenfor områderne forretningsledelse, medarbejderforhold, samfund, klima, miljø og kundehensyn. Her vurderes virksomhedens samlede miljømæssige og sociale påvirkning i hele værdikæden. For at blive B Corp-certificeret skal virksomheden dokumentere, at der er handling bag ordene og opnå en score på mindst 80/200. Med en score på 85,8 placerer Kjær & Sommerfeldt sig på den voksende liste af danske B Corp-certificerede virksomheder.

HVORFOR ER VI BLEVET CERTIFICERET?

Ordentlighed og ansvarlighed har været en integreret del af Kjær & Sommerfeldts DNA siden 1875, men det systematiske arbejde med at forbedre sociale og miljømæssige forhold i hele værdikæden er for alvor blevet en integreret del af virksomheden i arbejdet med ESG og processen omkring B Corp-certificering.



”Jeg er virkelig stolt af, hvor langt vi er nået på så kort tid. For mig handler arbejdet med bæredygtighed dybest set om ordentlighed. Ordentlighed overfor vores klode, overfor hinanden – og så selvfølgelig at sikre en lønsom forretning. Det var i forvejen en stor del af virksomhedens DNA, men gennem certificeringen har vi fået et ekstra niveau på vores arbejde med bæredygtighed og er blevet meget mere bevidste om, hvor vi konkret kan gøre en forskel.”

– Mads Stensgaard, CEO Kjær & Sommerfeldt



DE CERTIFICEREDE VINKATEGORIER

DE ØKOLOGISKE VINE

Økologisk vinbrug dyrkes uden brug af traditionelle kunstgødningsformer eller brug af sprøjtemidler med pesticider mod ukrudt og insekter. I stedet bruges skadedyrenes naturlige fjender til at bekæmpe dem med, og ukrudt luges væk eller holdes nede manuelt. Den såkaldte bordeauxvæske, som er et plantebeskyttelsesmiddel fremstillet af en blanding af kobber, kalk og vand, er også stadig tilladt.

Når det kommer til produktionen, må der anvendes 30 af de 55 godkendte tilsætningsstoffer fra den konventionelle vindyrkning i den vin, der sælges som økologisk. Oftest er der dog langt færre tilsætningsstoffer i, da de fleste vinhuse benytter metoder, som ikke omfatter brugen af kemi, f.eks. til at stabilisere vinsyreindhold, korrigere alkoholindholdet og filtrere og klare vinen på. Det giver en vin med færre tilsætningsstoffer og med druer, der er dyrket under mere naturlige forhold end ved konventionel vindyrkning. Men helt fri for tilsætningsstoffer er de ikke, selvom vinen bærer det grønne blad, der er den officielle EU-certificering for økologi. Der er også forskellige niveauer af certificering. F.eks. kan vinmarken være økologisk certificeret, men ikke produktionsdelen, hvilket i så fald vil resultere i at selve den færdige vin ikke kan bære det økologiske certifikat.

Der har de seneste år været en stigning i omlæggelsen til ikke bare økologisk vindyrkning, men også økologisk certificering. Selvom området for økologisk certificerede vinmarker er steget med hele 13% i perioden 2005-2019, repræsenterer de økologisk certificerede vinmarker blot 6,2% af det samlede dyrkede areal på verdensplan, viser tal fra OIV (Office International de la Vigne et du Vin). 75% af arealet befinder sig i de store vinlande Frankrig, Spanien og Italien.

BIODYNAMISKE VINE

Biodynamisk vindyrkning tager skridtet videre fra økologisk vinbrug. Men hvor økologisk vindyrkning handler om, hvad man ikke må gøre i vinmarken – fx bruge kunstgødning og kemisk sprøjtegift – så handler biodynamisk vindyrkning i højere grad om, hvad man gør. Biodynamisk vindyrkning bliver mere og mere udbredt. Den bygger på de principper, som den østrigske filosof Rudolf Steiner fastlagde for dyrk-



ning af jord og afgrøder tilbage i 1920'erne. Her tages der hensyn til alle de påvirkninger som jord og planter er under indvirkning fra, herunder planeterne og de stoffer, som findes naturligt i jorden og på markerne. Vinbonden tilrettelægger sit arbejde efter en astronomisk kalender, der tager højde for solens, stjernernes, planeternes og månens rytme. Biodynamiske vine certificeres primært under organisationen Demeter, som har lidt skrappe regler end i økologisk vinbrug. Som biodynamisk vinproducent findes der dog andre bureauer, man kan lade sig certificere sig under, som f.eks. Respect og Biodyvin. Også i biodynamisk vinproduktion er der nogle ganske få tilsætningsstoffer, som er tilladt. Ser vi bort fra svovlen, er det dog ikke helt de samme, som de tilsætningsstoffer, der er tilladt i konventionel vin.

NATURVIN

Der ikke én officiel definition på naturvin, eller noget centralt vedtaget regelsæt for, hvordan den skal laves. Den korte forklaring er, at naturvin er vildgæret druesaft, hvor man i kælderen tilstræber at blande sig så lidt som overhovedet muligt i "naturens gang". I naturvin er der ingen tilsætningsstoffer – end ikke svovl. I få tilfælde vil enkelte naturvinsproducenter anvende en lille smule svovl for at stabilisere vinen under tapning, men det er undtagelsen snarere end reglen. Det betyder, at naturvin har en noget kortere holdbarhed end andre former for vin. Til gengæld er vinen blevet behandlet så naturligt og med så lidt maskinel og menneskelig indblanding som muligt, lige fra vinstokken blev plantet og til vinen er blevet færdigproduceret. Dyrkningen er sket uden brug af kunstgødning og pesticider og høsten er foregået med håndkraft. Produktionen af vinen er også foregået uden brug af maskiner.

ANDRE CERTIFICEREDE VINE

Vi er klar over, at det er meget vanskeligt, hvis ikke umuligt, at kategorisere vinproduktion som bæredygtig, da bæredygtig produktion betyder, at opfyldelsen af nulevende generationers behov ikke sker på bekostning af fremtidige generationers muligheder for opfyldelse af behov – og det gælder både socialt, miljømæssigt og samfundsmæssigt ansvar. Vine, der er kategoriserede som 'andre certificerede vine' betyder, at vinen er certificeret efter en standard indenfor et eller flere aspekter af bæredygtig udvikling.



Foto: Ellinor Hall





LEDELSE

BESTYRELSEN

Max Sejbæk (bestyrelsesformand)

Katia Østergaard

Niels Boel Sørensen

Jesper Bove-Nielsen

LEDERGRUPPEN

Mads Stensgaard, CEO

Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager

Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager

Adam Brostrøm, E-commerce & Marketing Director

Mette Bæk, Supply Chain Manager

René Rehling, Sales Director (B2B & B2C)

Olivier Tabo, Sales Manager Horeca Øst

Sandi Deleuran, Sales Manager Horeca Vest

Mathias Toft Christensen, IT Manager

K&S STYREGRUPPE – BÆREDYGTIGHED

Mads Stensgaard, CEO

Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager

Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager

Mette Bæk, Supply Chain Manager

Sidsel Andersen, Digital Content Manager & Diversity Officer



KGL. HOFLEVERANDOR

KJÆR & SOMMERFELDT